

Droneco Michał Łabaz

Ul. Jutrzenki 66A/23

52-428 Wrocław

NIP: 8943271461

EBAN sp. z o.o.

Wrocław, 17.07.2026

OFERTA NA WYKONANIE I WDROŻENIE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Zakres realizacji

Przebudujemy i wdrożymy nowy, wydajny sklep internetowy marki EBAN, producenta i dystrybutora profesjonalnej chemii basenowej. Sklep zaprojektujemy pod dwa kanały sprzedaży jednocześnie: detaliczny (właściciele basenów i SPA) oraz hurtowy B2B (obiekty publiczne, dystrybutorzy, resellerzy). Dzięki temu jednym narzędziem obsłużymy Państwo obie grupy klientów, bez kompromisów po żadnej ze stron. Postawiliśmy na trzy rzeczy, które realnie przekładają się na sprzedaż: prosty i przyjemny proces zakupu, bardzo szybkie działanie oraz pełne bezpieczeństwo. Do tego uporządkujemy rozbudowany katalog, aby klient szybko znajdował właściwy produkt. Sklep uruchomimy w wersji polskiej, na wydajnym, dedykowanym serwerze VPS, z pełną migracją obecnego katalogu, klientów i zamówień.

Struktura sklepu:

- **Strona główna:** czytelny układ oparty na grafikach i banerach kategorii, z wyróżnieniem bestsellerów i pakietów startowych. Klient od razu wie, gdzie kliknąć, a ścieżki detaliczna i hurtowa są jasno rozdzielone.
- **Katalog produktów:** przejrzysta, hierarchiczna struktura kategorii (chemia basenowa: dezynfekcja chlorowa i tlenowa, środki glonobójcze, korekta pH, koagulacja, badanie wody; dział SPA; akcesoria; systemy dozujące DDS). Rozbudowane filtrowanie (przeznaczenie, rodzaj środka, forma: granulat, tabletki, płyn; pojemność opakowania, cena, dostępność) i sortowanie sprawiają, że klient trafia do właściwego produktu w kilka sekund.
- **Karta produktu:** warianty opakowań (np. 1, 5 i 25 kg) z osobnymi stanami magazynowymi, parametry techniczne, karta charakterystyki (SDS) i instrukcja do pobrania, oznaczenia bezpieczeństwa (piktogramy CLP) oraz produkty powiązane i pakiety. Komplet informacji w jednym miejscu skraca drogę do decyzji zakupowej i ogranicza liczbę pytań do obsługi.
- **Moduł hurtowy B2B:** rejestracja i weryfikacja kont firmowych, ceny netto i rabaty grupowe dla załogowanych, strona dla dystrybutorów („Zostań naszym dystrybutorem”) oraz szybkie zamówienia ilościowe.
- **Proces zakupowy:** koszyk, checkout, „Moje konto”, zwroty i reklamacje ze statusami, automatyczne dokumenty sprzedaży oraz obsługa wysyłki towarów (z uwzględnieniem specyfiki przesyłek chemicznych).
- **Blog „Dr. Błękitna Woda”:** poradnikowe centrum wiedzy, które buduje pozycję eksperta, przyciąga ruch z Google i wspiera sprzedaż.

2. Technologia

Sklep zbudujemy na WordPressie, najpopularniejszym systemie zarządzania treścią na świecie, wraz z silnikiem sprzedaży WooCommerce. Nie użyjemy gotowego szablonu z giełdy (np. ThemeForest), ponieważ takie szablony często zawierają błędy, zbędny kod i ograniczenia rozbudowy. Zamiast tego wykorzystamy nasz autorski framework. Dopracowane i bezpieczne mechanizmy e-commerce dostosujemy w całości do marki EBAN, projektując dla Państwa unikalną warstwę wizualną.

DRONECO

www.stronylabaz.pl | www.droneco.pl

Oznacza to:

- **Szybkość:** brak zbędnych skryptów sprawia, że strony ładują się błyskawicznie. Celujemy w min. 90/100 Mobile w testach Google (Lighthouse i PageSpeed), a szybszy sklep to niższy współczynnik odrzuceń i więcej finalizowanych zamówień.
- **Elastyczność:** mają Państwo pełną kontrolę nad każdą linijką kodu, więc sklep rośnie razem z potrzebami firmy.
- **Długowieczność:** prosta rozbudowa i aktualizacja przez wiele lat, bez konieczności przepisywania sklepu od nowa.

3. Co wchodzi w skład realizacji?

Infrastruktura i bezpieczeństwo (wspólne dla obu wariantów):

- Nowoczesny, responsywny sklep (RWD) na autorskim, lekkim kodzie WordPress i WooCommerce, wygodny na każdym urządzeniu.
- Pełna zgodność z Core Web Vitals oraz wydajność min. 90/100 Mobile (Lighthouse i PageSpeed).
- Migracja katalogu po API do WooCommerce: automatycznie przeniesiemy 611 produktów wraz z wariantami, opisami, kategoriami, stanami magazynowymi i zdjęciami, a także klientów i historię zamówień (w zakresie dostępnym w danych źródłowych i zależnie od ich jakości). Zachowamy dotychczasowe adresy URL i ustawimy przekierowania 301, dzięki czemu ochronią Państwo wypracowaną pozycję w Google.
- Konfiguracja serwera VPS, bazy danych, certyfikatu SSL i domeny.
- Pełne zabezpieczenie serwera (ochrona przed atakami Brute Force i PHP Injection, hardening, firewall), logowanie dwuskładnikowe (2FA) dla administratora oraz ochrona antyspamowa. Państwa dane i dane klientów są bezpieczne.
- Kompatybilność z PHP 8.4 oraz przeglądarkami (Chrome, Firefox, Safari, Opera i innymi).
- Integracja z bramką Przelewy24 lub inną (BLIK, Google Pay, Apple Pay, karty VISA i Mastercard, przelewy internetowe), a także płatność za pobraniem i przelew tradycyjny. Im więcej wygodnych metod płatności, tym mniej porzuconych koszyków.
- Automatyczne faktury i paragony wysyłane e-mailem oraz integracja z KSeF (rekomendujemy Fakturownię lub wFirmę). Rozliczenia dzieją się automatycznie, bez ręcznego przepisywania.
- Podstawowa optymalizacja SEO, mapa strony (sitemap.xml), zgłoszenie witryny do Google oraz konfiguracja Google Analytics (GA4), aby sklep był widoczny i mierzalny od pierwszego dnia.
- Zgodność z RODO i Google Consent Mode v2, gotowe szablony polityki prywatności i polityki cookies oraz wygenerowanie wymaganych dokumentów.
- Szkolenie z zarządzania sklepem i WooCommerce oraz wsparcie techniczne po wdrożeniu, dzięki czemu samodzielnie zapanują Państwo nad sklepem.

4. Pakiety - Porównanie zakresu

Zakres	Start	Biznes	Premium
Infrastruktura, bezpieczeństwo i migracja 611 SKU	✓	✓	✓
Autorski motyw sklepu (Strona główna, listing produktów, karta produktu)	✓	✓	✓
Koszyk, checkout, „Moje konto” (WooCommerce)	✓	✓	✓
Warianty, filtrowanie, karty charakterystyki, CLP	✓	✓	✓
Płatności Przelewy24, faktury + KSeF, wysyłka	✓	✓	✓
Zwroty i reklamacje ze statusami	✓	✓	✓
Lekki moduł B2B (role firmowe, ceny netto, rabaty grupowe, MOQ)	–	✓	✓
Strona „Zostań naszym dystrybutorem”	–	✓	✓
Dopracowany design kluczowych ekranów sprzedaży (koszyk oraz checkout)	–	✓	✓
Szablony e-mail spójne z identyfikacją marki	–	–	✓
Newsletter z double opt-in (MailerLite)	–	–	✓
Rozszerzona analityka (GA4 e-commerce + Meta Pixel)	–	–	✓
Mikrointerakcje i animacje UX	–	–	✓

1. Pakiet 1: Sklep Kompletny (Start)

- Gotowy, w pełni funkcjonalny sklep, który obsługuje cały proces sprzedaży detalicznej w oparciu o sprawdzone, konwertujące mechanizmy WooCommerce, z migracją całego katalogu po API.
- **Co Państwo zyskują:** Szybką i bezpieczną przebudowę profesjonalnego sklepu EBAN oraz uporządkowany, rozbudowany katalog (611 produktów).
- **Dla kogo:** Jeśli priorytetem jest szybka, profesjonalna przebudowa i uporządkowanie sprzedaży detalicznej bez nadmiarowych kosztów.

2. Pakiet 2: Sklep z modułem B2B (Biznes, rekomendowany), zawiera Pakiet 1

- Pakiet 1 poszerzony o lekki moduł hurtowy B2B, czyli fundament pod sprzedaż firmową i współpracę z dystrybutorami, gotowy do rozbudowy, gdy ten kanał nabierze rozpędu.
- **Co Państwo zyskują:** jeden sklep, który obsługuje sprzedaż detaliczną i jest przygotowany na klientów firmowych, bez płacenia za funkcje, których biznes jeszcze nie wykorzysta.
- **Dla kogo:** Jeśli hurt i współpraca z dystrybutorami to realny plan na najbliższe miesiące. Kładziemy pod niego fundament bez nadmiarowych kosztów.

3. Pakiet 3: Sklep Premium (Wzrost), zawiera Pakiet 2

- Pakiet 2 poszerzony o profesjonalną komunikację e-mail, newsletter i pełną analitykę marketingową. To maksymalny komfort zakupu, spójność marki i gotowość do skalowania sprzedaży.
- **Co Państwo zyskują:** dopracowany sklep premium z pełną kontrolą nad komunikacją z klientem i danymi sprzedażowymi.
- **Dla kogo:** dla Państwa, jeśli sklep ma być centrum sprzedaży i marketingu, z własnym mailingiem i pełnym pomiarem konwersji.

4. Kosztorys inwestycji

W Droneco nie ma ukrytych opłat za „utrzymanie buildera”, ponieważ budujemy na autorskim kodzie, bez subskrypcji page buildera. Ewentualne licencje wtyczek premium (jeśli okażą się potrzebne) wyceniamy jawnie i refakturuje po kosztach.

Pakiet	Cena netto	Brutto (23% VAT)
Pakiet 1: Sklep Kompletny (Start)	19 900 zł	23 247 zł
Pakiet 2: Sklep z modułem B2B (Biznes, rekomendowany)	25 900 zł	31 857 zł
Pakiet 3: Sklep Premium (Wzrost)	31 900 zł	39 237 zł

Płatność można rozłożyć na raty w trakcie realizacji, a harmonogram dopasujemy do Państwa przepływów finansowych. Przy jednoczesnym podpisaniu abonamentu SEO (min. 12 miesięcy) kwotę budowy rozkładamy na 12 nieoprocentowanych rat doliczanych do abonamentu (raty 0%).

5. Hosting i utrzymanie

Utrzymanie infrastruktury (serwer VPS w UE, certyfikat SSL, codzienny backup, hardening i firewall) to 700 zł netto + 23% VAT rocznie, płatne od pierwszego roku.

Dodatkowo proponujemy opcjonalny abonament opieki, który dokłada bieżące aktualizacje, monitoring i godziny na zmiany w sklepie. To stała, przewidywalna kwota zamiast niespodziewanych kosztów i „gaszenia pożarów”. Jeśli wybiorą Państwo abonament opieki, utrzymanie infrastruktury jest w nim już zawarte (bez osobnej opłaty za hosting).

Plan	Cena netto / mc	Godziny na zmiany	Czas reakcji	Zakres
Monitoring	290 zł	0h	5 dni rob.	Infrastruktura, monitoring dostępności, aktualizacje WordPress / WooCommerce / wtyczek
Care Basic (rekomendowany)	390 zł	1 h	2 dni rob.	Wszystko z Monitoringu + drobne zmiany i wsparcie e-mail
Care Standard	890 zł	3 h	1 dzień rob.	Wszystko z Care Basic + zmiany treści/kodu, podwyższone bezpieczeństwo, priorytetowy support

Niewykorzystane godziny przechodzą na kolejny miesiąc (maksymalnie 100% pakietu). Abonament opieki jest opcjonalny, z miesięcznym okresem wypowiedzenia i możliwością zmiany poziomu w dowolnym momencie.

Pozycjonowanie (SEO):

Sam sklep to fundament. Żeby generował sprzedaż, potrzebuje ruchu, a najtańszym i najtrwalszym jego źródłem w tej branży jest Google. Chemia basenowa to zapytania mocno sezonowe (szczyt wiosną i latem) oraz powracające frazy problemowe („mętna woda w basenie”, „glony w basenie”, „jak podnieść pH”), przy których klient szuka konkretnego produktu. Do tego dochodzą frazy hurtowe („hurtownia chemii basenowej”, „chemia basenowa dla obiektów”). Pozycjonowanie pozwala przechwytywać ten popyt bez płacenia za każde kliknięcie. Fundament SEO jest już w cenie budowy (optymalizacja on-page, dane strukturalne, mapa strony, przekierowania 301, GA4). Abonament to dalsza, systematyczna praca, która buduje pozycje miesiąc po miesiącu.

Co obejmuje bieżące pozycjonowanie:

- **SEO techniczne:** utrzymanie szybkości i Core Web Vitals, poprawność indeksacji, dane strukturalne produktów (Product, Offer, Review), obsługa błędów i przekierowań.
- **SEO on-page:** optymalizacja kategorii i kart produktów pod frazy sprzedażowe (tytuły, opisy, nagłówki, linkowanie wewnętrzne), aby ruch zbierały strony EBAN, a nie porównywarki i pośrednicy.
- **Treści i blog „Dr. Błękitna Woda”:** plan tematyczny i artykuły poradnikowe budujące klaster wokół problemów klienta oraz pozycję eksperta, które naturalnie prowadzą do produktów.
- **SEO lokalne:** konfiguracja i optymalizacja profilu Google (Mapy), spójność danych firmy, zbieranie opinii.
- **Budowa autorytetu:** pozyskiwanie wartościowych odnośników z polskich serwisów tematycznych.
- **Analityka i raport:** śledzenie pozycji, ruchu i sprzedaży z SEO, z czytelnym raportem oraz rekomendacjami na kolejny okres.

Plany abonamentowe

Plan	Dla kogo	Zakres	Cena netto / mc
SEO Starter (rekomendowany na start)	Utrzymanie i stopniowy wzrost	Monitoring pozycji, bieżąca optymalizacja on-page, wsparcie administracyjne (2 godz./mc), raport kwartalny	890 zł
SEO Standard	Aktywne budowanie ruchu	Wszystko ze Startera oraz 2 artykuły miesięcznie, link building PL, 1 strona ofertowa (landing) na kwartał, raport miesięczny	2 400 zł

Rekomendujemy start od planu Starter. Do Standardu warto przejść, gdy sklep zacznie odczuwalnie zarabiać na ruchu z Google i będzie gotowy na szybsze skalowanie. Opcjonalnie dokładamy dodatek GEO / AI-Ready za 250 zł netto / mc, czyli optymalizację pod odpowiedzi sztucznej inteligencji (Google AI Overviews, ChatGPT), aby marka EBAN pojawiała się także tam, gdzie klienci coraz częściej zaczynają szukać.

Jednorazowe wsparcie SEO na start (opcjonalnie)

Żeby abonament od pierwszego miesiąca pracował na właściwych frazach:

Usługa	Cena netto	Efekt
Analiza konkurencji SEO	2 000 zł	Mapa fraz i luk, na których EBAN realnie może wygrać
Plan treści (klastry tematyczne)	od 1 900 zł	Gotowy plan artykułów dla bloga na 6-12 miesięcy
Audyt techniczny SEO	od 2 400 zł	Pełna diagnoza i lista priorytetów (zwykle zbędny przy nowym sklepie budowanym przez nas)

Model finansowania

Przy umowie SEO na min. 12 miesięcy kwotę budowy sklepu możemy rozłożyć na 12 nieoprocentowanych rat doliczanych do abonamentu (raty 0%). Dzięki temu startują Państwo z niższym wydatkiem początkowym, a sklep już od pierwszego miesiąca pracuje na pozyskanie ruchu.

6. Kwestie prawne i gwarancja

Licencja i prawa autorskie: sklep powstaje na bazie autorskiego oprogramowania i frameworku Wykonawcy, czyli sprawdzonych, wcześniej wypracowanych mechanizmów e-commerce, rozwijanych i wykorzystywanych w innych realizacjach. Wykonawca zachowuje do nich pełnię autorskich praw majątkowych i ma prawo wykorzystywać je w innych projektach. Przedmiotem umowy jest wdrożenie i dostosowanie tych mechanizmów do potrzeb marki EBAN, a nie sprzedaż samego oprogramowania bazowego.

Po całkowitym rozliczeniu Zamawiający otrzymuje bezterminową, nieograniczoną terytorialnie licencję na korzystanie z wdrożonego sklepu w ramach własnej działalności, z pełną swobodą użytkowania, rozwoju i utrzymania, także przez dowolny inny podmiot (bez uzależnienia od Wykonawcy, zero vendor lock-in). Do dedykowanej warstwy stworzonej wyłącznie dla marki EBAN (projekt graficzny i identyfikacja wizualna, treści oraz indywidualne rozszerzenia) Zamawiający nabywa prawa na zasadzie wyłączności. Zamawiający nie może odsprzedawać, redystrybuować ani udostępniać kodu osobom trzecim jako samodzielnego produktu (np. gotowego motywu lub szablonu).

Gwarancja: na błędy programistyczne udzielamy 12 miesięcy gwarancji (24 miesiące przy aktywnym abonamencie opieki).

7. Harmonogram

Każdy z etapów (szczególnie Etap I oraz Etap II) dopuszcza maksymalnie trzy (3) zbiorcze rundy uwag/poprawek po stronie Zamawiającego.

Etap	Czas	Zakres
I. Ustalenia i makiety	1-2 tyg.	Akceptacja key visual (kolory, fonty, motyw) oraz struktury sklepu i katalogu
II. Programowanie i implementacja	2-3 tyg.	Budowa motywu, konfiguracja WooCommerce, płatności, zwrotów oraz faktur z KSeF, migracja katalogu po API (w Pakiecie 2 dodatkowo moduł B2B, w Pakiecie 3 newsletter i rozszerzona analityka)
III. Testy i uruchomienie	1 tydz.	Audyt wydajności i responsywności, testy checkoutu i modułu B2B, weryfikacja migracji i przekierowań
IV. Szkolenie i uruchomienie	—	Przekazanie sklepu i szkolenie

- 8. Termin realizacji:** Prace po naszej stronie zajmują ok. 40 dni od dnia podpisania umowy. Termin wydłuża się o czas potrzebny na akceptację oraz na dostarczenie materiałów (zdjęcia, treści, dane produktów, karty charakterystyki) przez Zamawiającego.
- 9. Oferta nie obejmuje:** tworzenia zdjęć, materiałów wideo oraz tekstów na stronę internetową.
- 10. Forma rozliczenia:** 40% wartości zlecenia przed rozpoczęciem prac, 40% po akceptacji wersji roboczej i 20% po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego. Możliwy jest też inny, preferowany przez Państwa rozkład płatności (w tym raty 0% przy abonamencie SEO). Faktura VAT 23%.
- 11. Ważność oferty:** oferta obowiązuje 30 dni od daty wystawienia, czyli do 16.08.2026. W tym okresie gwarantujemy podane ceny.

Z poważaniem.
Michał Łabaz